

INFÓRMATE

Febrero 2026



ÍNDICE

**PILAR 1: EMPRESA
Y SOCIEDAD**

PILAR 2: SOSTENIBILIDAD

**PILAR 3: COMPETITIVIDAD E
INTERNACIONALIZACIÓN**

**PILAR 4:
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL, INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO**

La Fuerza productiva de Santander en Movimiento

En esta edición compartimos los hitos más relevantes del mes de febrero, con énfasis en las acciones desarrolladas en los espacios de articulación regional y nacional. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido productivo regional, la articulación con actores estratégicos y la promoción del desarrollo sostenible y competitivo en el departamento.

Lo más destacado del mes

Nuevo Proyecto de Decreto - Arancel 50% a Ecuador



El Ministerio de Comercio publicó para comentarios un proyecto de decreto que plantea elevar hasta el 50 % los aranceles a más de 100 productos ecuatorianos, en respuesta a la medida similar adoptada por ese país frente a las exportaciones colombianas.

La norma modificaría el Decreto 0170 de 2026 y entraría en vigor tras su publicación oficial. De acuerdo con el documento técnico, el impacto podría ser significativo: con base en cifras de 2025, las importaciones desde Ecuador caerían cerca de 75% y las exportaciones colombianas alrededor de 79%.

La medida abarcaría bienes agropecuarios e industriales y podría afectar sectores clave como energía, medicamentos, azúcares, vehículos y café, lo que demanda seguimiento por parte del sector empresarial ante eventuales efectos en costos y competitividad.

Silvera, C. (2026, marzo 3). Se agudiza la guerra arancelaria con Ecuador ¿Cuáles son los productos? Le Contamos. El Frente. <https://elfrente.com.co/se-agudiza-la-guerra-arancelaria-con-ecuador-cuales-son-los-productos-le-contamos/>



Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Visión Santander 2050



La ANDI Santander participó en los espacios de diálogo para la construcción de la hoja de ruta del proyecto Visión Santander 2050, liderado por ProSantander y Cámara de Comercio de Bucaramanga, que integra las prioridades de las provincias para proyectar el desarrollo del departamento.

Estos encuentros, en el marco de la Mesa de Competitividad, permiten consolidar una visión estratégica común con acciones de corto, mediano y largo plazo, plasmadas en un documento con los proyectos clave para el futuro de Santander.

Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Taller de Pedagogía en democracia



En alianza estratégica con el instituto de Ciencia Política (ICP), el 17 de febrero desarrollamos los Talleres del Programa Pedagógico de Democracia. Esta iniciativa de alto impacto reunió a directivos y colaboradores de nuestras empresas afiliadas con un propósito claro: promover el voto informado.

Más que un taller, este espacio reafirmó que la empresa es el motor de valor económico y social de la región. Para dar continuidad a este compromiso, las organizaciones participantes recibieron un Toolkit Digital, una herramienta clave para multiplicar estos principios democráticos y fortalecer la conciencia ciudadana desde el interior de cada compañía.

Compartimos el Kit de Democracia en los documentos transversales. **Para recibir el material y las actualizaciones, por favor completen su registro aquí:**

[Inscríbete](#)



Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Iniciamos Charlas conscientes



El pasado 13 de febrero, llevamos a cabo el primer encuentro del año de Charlas Conscientes, una iniciativa estratégica que convoca a Gerentes, Directores de Talento Humano y tomadores de decisión de las empresas.

En esta sesión de apertura, se analizaron las tendencias que marcarán la gestión del capital humano en este 2026. El espacio contó con la participación de 20 líderes regionales y el valioso respaldo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Academia de Liderazgo, reafirmando el compromiso gremial con la actualización y competitividad del tejido empresarial santandereano.

Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Desayuno con Propósito



En articulación con Comfenalco Santander, realizamos una nueva edición de Desayuno con Propósito, un espacio de diálogo técnico diseñado para fortalecer la gestión del talento humano en la región.

Durante el encuentro, abordamos la inspección laboral con enfoque preventivo y de género, una temática esencial para garantizar el cumplimiento normativo y el bienestar integral de los colaboradores. Esta jornada reafirma nuestro compromiso con la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial santandereano.

Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Estrategia de Promoción de Región



Desde la ANDI Santander avanzamos en la consolidación de la Estrategia de Promoción de Región, una iniciativa liderada por Destino Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con un objetivo claro: posicionar al departamento como un ecosistema atractivo y competitivo para inversionistas y grandes eventos.

A través de un modelo de articulación con la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, Prosantander y gremios aliados como Acodres, Cotelco y Camacol, trabajamos por la generación de nuevas oportunidades y el desarrollo económico de la región, proyectando a Santander como un destino de inversión de alto impacto.

Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Foros Vote por Santander: Candidatos a Cámara y Senado



Apoyamos la realización de los foros con candidatos a la Cámara de Representantes y al Senado por Santander, llevados a cabo el 19 de febrero y el 3 de marzo del 2026. Estos espacios fueron claves para conocer de primera mano las propuestas y visiones de quienes aspiran a representar al departamento.

Allí, los candidatos santandereanos suscribieron el Manifiesto de Compromiso por la Región, que reúne 10 propuestas estratégicas para impulsar el desarrollo económico, la competitividad y el bienestar social de Santander.

Con estas iniciativas reafirmamos el compromiso gremial de promover un voto informado y de trabajar conjuntamente con la futura bancada parlamentaria por la prosperidad del territorio.



Pilar 1: Empresa y Sociedad.

Visión Competitiva 2026



Participamos activamente en Visión Competitiva 2026, un espacio estratégico donde socializamos y articulamos la hoja de ruta para consolidar una Bucaramanga más moderna, confiable y preparada para el crecimiento. Como representantes del sector empresarial, destacamos este ejercicio de planeación como el motor fundamental para transformar nuestro territorio con una visión a largo plazo.

Impulsamos estas jornadas de articulación con el fin de fortalecer la competitividad y generar empleo formal. Nuestro compromiso sigue firme: liderar estrategias que garanticen un entorno favorable para el desarrollo empresarial y el bienestar social de toda el área metropolitana.



Pilar 2: Sostenibilidad.

Mesas técnicas de la Agenda estratégica del agua – Prosantander



Durante los meses de enero y febrero desde la ANDI Santander participamos activamente en tres mesas técnicas enfocadas a la conservación de fuentes hídricas, acceso y uso del recurso hídrico y tratamiento de aguas residuales, con el fin de construir el instrumento técnico que orienta la priorización de proyectos clave para garantizar la seguridad hídrica y el desarrollo sostenible de Santander.

Manifestamos la necesidad de involucrar a todos los actores, reconocer la vocación y ancestralidad de los territorios que hacen parte de las Subzonas Hidrográficas. Así mismo, socializamos que la Alianza PAS cuenta con un portafolio en Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) para las microcuencas de Vetas y Suratá Alto.



Pilar 2: Sostenibilidad.



Diálogo Regional sobre la Tenencia del Agua en América Latina y el Caribe

Desde la ANDI Santander y el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad nos sumamos el 10 y 11 de febrero de 2026 en Panamá de este diálogo sobre los principios de la gobernanza del agua. Los aportes que realizamos hacen parte de la contribución regional que se está trazando hacia consensos más inclusivos, transparentes y sostenibles.

Entre los elementos centrales que se discutieron de la gobernanza responsable de la tenencia del agua incluyen a: la sostenibilidad, seguridad de la tenencia del agua, resiliencia, identificación, reconocimiento y protección de todos los acuerdos legítimos de tenencia del agua, seguridad de la tenencia del agua, enfoques basados en derechos, entre otros.



Pilar 2: Sostenibilidad.

Programa Liderazgo Femenino



El pasado 27 de febrero, en conjunto con Cajasan dimos inicio al Programa de Liderazgo Estratégico Femenino, una iniciativa diseñada para proyectar a las líderes de la región hacia posiciones de alta dirección. En esta cohorte, 36 mujeres líderes empezaron su proceso de formación, enfocado en potenciar estrategias de negocio y optimizar el desempeño organizacional.

Durante la sesión inaugural, abordamos pilares como la adaptabilidad, el lenguaje inclusivo y la seguridad psicológica, competencias esenciales para gestionar equipos de alto impacto. Con este programa, reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer el talento directivo femenino como motor de competitividad y transformación para la industria santandereana.



Pilar 3: Competitividad e internacionalización.



Arranca Globizness: programa para la Internacionalización Regional

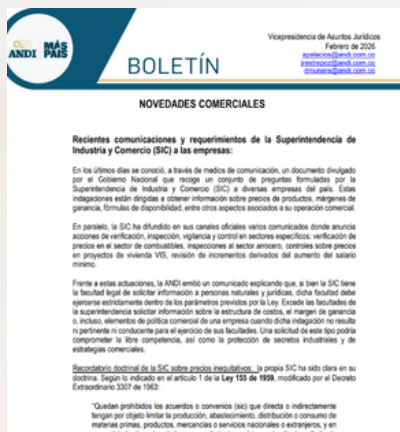
El pasado 5 de marzo, dimos apertura junto a Cajasán a la primera sesión de Globizness Santander, el programa estratégico diseñado para fortalecer las capacidades exportadoras e incrementar la productividad de las empresas en el departamento.

Durante esta jornada de apertura, abordamos la ruta tributaria para exportadores colombianos junto a Moisés Carrillo de la UNAB, y exploramos el uso de la Inteligencia Artificial como motor de eficiencia organizacional con el experto Miguel López.

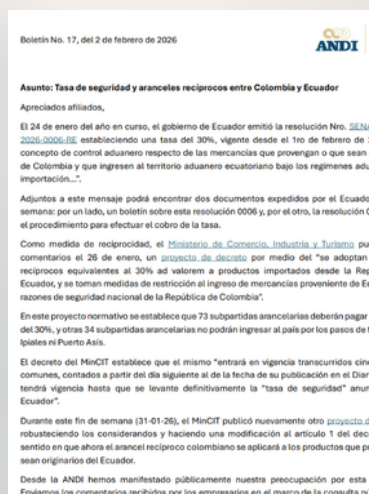
Con esta iniciativa, reafirmamos el compromiso de liderar la inserción efectiva del tejido empresarial santandereano en las cadenas globales de valor, transformando el potencial regional en resultados económicos sostenibles.



Documentos Transversales ANDI



[Click aquí
para ver más](#)



[Click aquí
para ver más](#)



[Click aquí
para ver más](#)

Documentos Transversales ANDI

FEBRERO 13 DE 2026, NÚMERO 2-443

BOLETÍN QUINCENAL

ANDI MÁS
GERENCIA DE LOGÍSTICA,
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA



INDICADORES ECONÓMICOS

Indicador	Periodo	Variación
PBI	III Trimestre 2025pr	3,0%
IPC	Enero, 2026	1,18%
ICTC	Diciembre, 2025	0,12%
ISE	Noviembre, 2025pr	3,8%
TIN	Febrero 12, 2026	\$ 3.871,01

TEMAS

- Indicadores
- Noticias
- Foro CAF en Panamá
- Puerto Antioquia inicia operaciones
- Crisis logística en Buenaventura
- Ecuador eleva 900% la tarifa de exportación de crudo
- Ciudad en dos puertos de Urubá
- Congresión en Shanghai y Ningbo
- Eventos / Iniciaciones

PBI: Fuente DANE. Precios constantes. Base 2015. Miles de millones de pesos. Variación anual.

IPC: Fuente DANE. Base 2018. Variación mensual.

ISE: Fuente DANE. Base 2015. Variación mensual.

ICTC: Fuente DANE. Base 2015. Variación mensual.

[Click aquí para ver más](#)

SEMANA DEL 19 DE ENERO AL 26 DE ENERO DE 2026
VOL. 1, NO.3

BOLETÍN SEMANAL

NOTICIAS NACIONALES

DEL RECARGO DE \$8/KWH EN LA FACTURA MENSUAL

¿POR QUÉ LA TARIFA DE ENERGÍA MÁS ALTA?

Colombia | Semanas | Con recargo | Con recargo | Con recargo | Con recargo

A Y ARAUCA PAGARÁN LA ENERGÍA MÁS CARA CON EL RECARGO DE \$8/KWH DEL GOBIERNO

19 de Enero - Un recargo adicional de \$8 por cada kilowatt-hora, kWh, consumido es la propuesta evalúa el Ministerio de Minas y Energía para "dar" al sistema ante un posible efecto contagio de la deuda de \$2 billones que arrastra la empresa intervenida por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y que atiende el 1% de la demanda nacional. [Ver más](#)

COLOMBIA INSISTE EN IMPORTAR GAS POR ESCENARIO PETROLERO EN VENEZUELA; BILLI INVERSIÓN SE NECESITA

26 de Enero - En el marco de la imposición arancel de hasta 30 % a las importaciones de Ecuador desde Colombia, el ministro de Minas y Energía, Edwin Palma, señaló que no es un secreto que el desval del Gobierno Petro es importar venezolano. [Ver más](#)

DE LA PLATA TOCÓ CIFRAS RÉCORD DE US\$100 LA ONZA TROY; ORO RUMBO A US\$5.000

UPME ABRIÓ CONVOCATORIA PARA DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LA SUBESTACIÓN NUEVA

[Click aquí para ver más](#)

SEMANA DEL 1 DE FEBRERO AL 9 DE FEBRERO DE 2026
VOL. 2, NO.4

BOLETÍN SEMANAL

NOTICIAS NACIONALES

OPERACIONES TÉCNICAS DE LOS GENERADORES DE PETRO POR EL MANEJO EN LOS VERTIENTES DE LOS EMBALSÉS

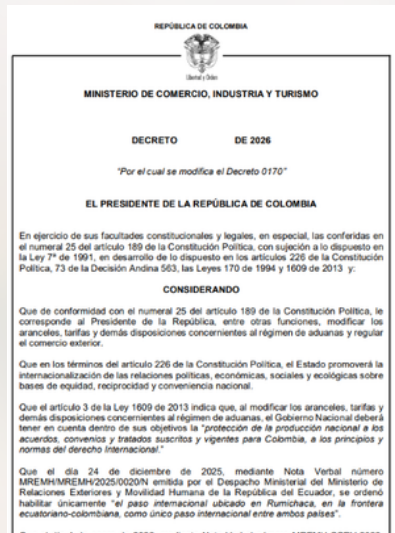
1 de febrero - El presidente Gustavo Petro ordenó a la semana iniciar una investigación inmediata a la de Urubá por el manejo de los vertimientos que según él, sería una de las razones de las muertes en el Caribe. [Ver más](#)

ASÍ ARRANCAN EL AÑO LAS GRANDES MINERÍAS EN COLOMBIA CON EL 'BOOM' DEL ORO: REVIENTOS CLAVE

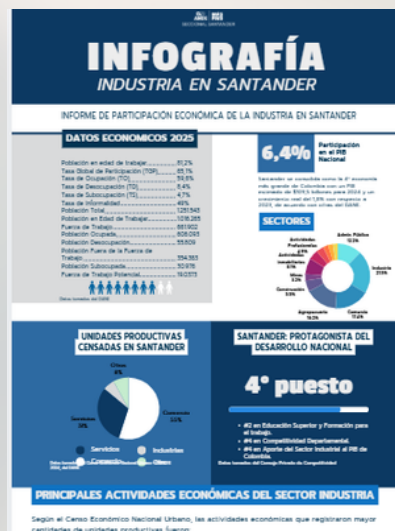
8 de febrero - A pesar de una volatilidad que presionó a la baja los precios del oro, la commodity ha registrado cifras históricas como en 2026. Las compañías no son una excepción. Entre las principales empresas de producción en Colombia de este metal precios, Zijin, Mineros y Aris Mining. [Ver más](#)

[Click aquí para ver más](#)

Documentos Transversales ANDI



[Click aquí para ver más](#)



[Click aquí para ver más](#)

Cronograma KIT DIGITAL

ANDI MÁS PAÍS

Este año el país entra en modo elecciones. Pensando en la importancia de estas decisiones para el país y para nuestro día a día, te compartimos un kit digital de herramientas para que actives en tu organización el superpoder de la participación, e sugerimos usar todos los medios internos de tu organización para su distribución desde el 23 de febrero y para replicar esta información en el día a día.

Entre todos activemos el SUPERPODER de la elección!

Orden de entrega de piezas sujeto a cambios.

KIT 1

Elige a conciencia en tiempos de coyuntura y elecciones del Congreso

Incluye: 2 infografías | 5 videos | 1 juego

Infografía: ¿Por qué en Colombia la democracia sí funciona?

Video: ¿Por qué en Colombia funciona la democracia?

Contenido disponible en línea

Infografía: Elige Congreso es elegir cómo quieres vivir

Video: Elige Congreso también es pensar en tu futuro

Contenido disponible en línea

Video: Antes de votar, infórmate sobre los candidatos

Video: Las elecciones del 8 de marzo explicadas con fútbol

Contenido disponible en línea

Contenido disponible en línea

elecciones Congreso de la República: 8 de marzo

Infografía: Cruzograma

Video: Cuando uno crece, crecemos todos

[Click aquí para ver más](#)

Próximos Eventos

FORO SANTANDER SOSTENIBLE 2026: NEGOCIOS QUE DEJAN HUELLA Y VALOR

Fecha: Jueves 12 de marzo del 2026

Hora: 8:00 a.m. – 4:00 p.m.

Lugar: Auditorio Gustavo Liévano – Cámara de Comercio de Bucaramanga



LANZAMIENTO DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD 2026 DEL NODO ORIENTE PARA SANTANDER

Fecha: 13 de marzo del 2026

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Cajasan Puerta del Sol – Salón Reynaldo Rodríguez Rosillo



SECCIONAL SANTANDER

Próximos Eventos

COLOMBIA GENERA

Tema: punto de encuentro del sector minero-energético

Fecha: 18 y 19 de marzo del 2026

Lugar: Centro de Convenciones de Cartagena



RANKING DE INNOVACIÓN 2026

Tema: Una oportunidad para medir y visibilizar las capacidades de I+D+i de su empresa.

Fecha: abierto hasta el martes 24 de marzo de 2026

Modalidad: Virtual



SECCIONAL SANTANDER

Comités Especializados.



Arquitectura Social

BIMESTRAL

Temas que lidera:

Competitividad
Inclusiva
Inversión Social
Voluntariado
Corporativo

Perfil:

Gerentes,
funcionarios y
trabajadores del
área de Recursos
Humanos y Talento
Humano.



Tributario

MENSUAL

Temas que lidera:

Facturación
Electrónica
Reforma Tributaria
Novedades
Tributarias

Perfil:

Directivos, líderes y
colaboradores del
área del
Departamento
Tributario, Jurídico y
Fiscal.



Logístico Comercio Exterior

MENSUAL

Temas que lidera:

Logística
Colaborativa
Multimodalismo
Nuevos Mercados
Exportaciones

Perfil:

Directivos, líderes y
colaboradores del
área logística,
gestión aduanera y
abastecimiento.



Desarrollo Sostenible

MENSUAL

Temas que lidera:

Biodiversidad
Manejo de Cuencas
Jornada
Posconsumo

Perfil:

Empresarios,
gerentes o
colaboradores del
área de Gestión
Ambiental, HSEQ, y
Desarrollo
Sostenible.



SECCIONAL SANTANDER

Comités Especializados.



Transformación Digital

MENSUAL

Temas que lidera:

Manejo en la nube
ABC transformación digital
Retos empresariales

Perfil:

Directivos y funcionarios del departamento de transformación digital, desarrollo digital y manejo de las TICS.



**Laborista,
SSST,
Talento Humano**

MENSUAL

Temas que lidera:

Régimen Migratorio
Global Trends
Estabilidad Laboral
Novedades Laborales

Perfil:

Directivos, líderes y colaboradores de recursos humanos, talento humano, seguridad social y área jurídica.



Innovación

MENSUAL

Temas que lidera:

Emprendimiento Corporativo
Ranking de Innovación
Cultura de Innovación

Perfil:

Directivos, líderes y funcionarios del área de Innovación, transformación digital.



Equidad de Género

BIMESTRAL

Temas que lidera:

Contratación inclusiva
Buenas prácticas
Ranking PAR

Perfil:

Directivos, líderes y funcionarios del área de asuntos corporativos, recursos humanos y psicología.

**ANDI**

**MÁS PAÍS**

SECCIONAL SANTANDER

CALENDARIO DE COMITES

CALENDARIO COMITÉS 2026 MARZO

LU	MA	MI	JU	VI
2	3 	4 	5 	6 
9	10	11 	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25 	26 	27

ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL SANTANDER

-  Red de empresas
-  Arquitectura Social
-  Innovación
-  Evento
-  Talento Humano
-  Desarrollo Sostenible
-  Equidad de Género
-  Transformación Digital
-  Comercio Exterior
-  Tributario

CALENDARIO COMITÉS 2026 ABRIL

LU	MA	MI	JU	VI
			2 	3
6	7	8 	9	10
13	14 	15	16	17
20	21	22	23 	24
27	28	29 	30	

ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL SANTANDER

-  Red de empresas
-  Arquitectura Social
-  Innovación
-  Evento
-  Talento Humano
-  Desarrollo Sostenible
-  Equidad de Género
-  Transformación Digital
-  Comercio Exterior
-  Tributario

CALENDARIO DE COMITES

CALENDARIO COMITÉS 2026 MAYO

LU	MA	MI	JU	VI
				1
4	5 	6	7 	8
11	12 	13 	14 	15
18	19	20	21	22
25	26	27 	28	29

CCS ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL SANTANDER

-  Red de empresas
-  Arquitectura Social
-  Innovación
-  Evento
-  Talento Humano
-  Desarrollo Sostenible
-  Equidad de Género
-  Transformación Digital
-  Comercio Exterior
-  Tributario

CALENDARIO COMITÉS 2026 JUNIO

LU	MA	MI	JU	VI
1	2 	3	4 	5
8	9	10 	11 	12
15	16	17	18 	19
22	23	24	25	26

CCS ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL SANTANDER

-  Red de empresas
-  Arquitectura Social
-  Innovación
-  Evento
-  Talento Humano
-  Desarrollo Sostenible
-  Equidad de Género
-  Transformación Digital
-  Comercio Exterior
-  Tributario

INICIATIVAS 2026

1 DE PUERTAS ABIERTAS

Iniciativa para fortalecer la percepción empresarial y restaurar la confianza en el sector privado conectando a nuestras empresas con estudiantes e inspirando nuevas vocaciones.



PEDAGOGÍA DEMOCRÁTICA

Foros con candidatos para socializar propuestas y fortalecer el debate público informado. Talleres dirigidos al sector empresarial para promover una participación electoral y una votación consciente.

TODOS SOMOS EMPRESA

Programa que impulsa la reputación y la confianza en el sector empresarial mediante contenido audiovisual en redes sociales.



VISIÓN SANTANDER 2050

Construcción de la hoja de ruta, en donde se priorizan las iniciativas estratégicas del departamento de cara a los próximos 25 años.



3 GLOBIZNESS

Desarrollo de la hoja de ruta para potencializar la internacionalización, productividad y expansión global de las empresas.

FORMACIÓN CERTIFICADA

Diplomados en diversas temáticas como: sostenibilidad, logística y almacenamiento, gobernanza en IA, seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

2 ALIANZA PAS - ALIANZA POR LA PROTECCIÓN DEL AGUA DE SANTANDER

Plataforma multiactor que busca la protección y gestión del recurso hídrico y la biodiversidad del departamento.



LIDERAZGO FEMENINO



Programa para impulsar el liderazgo femenino mediante capacitaciones en habilidades blandas como la gestión del cambio, la adaptabilidad y la inteligencia emocional.

JORNADA POSCONSUMO

Aumentar la disposición de residuos posconsumo aprovechables de las empresas en los diferentes municipios del departamento.



PROACTÚA

Programa para la prevención del acoso sexual laboral con formaciones empresariales que busca fortalecer entornos laborales seguros y libres de violencia.

IMPACTO M



Programa de mentorías y redes de contacto, diseñado para potenciar el talento de mujeres y cerrar brechas de género en las organizaciones.

COMITÉS ESPECIALIZADOS

Arquitectura Social - Semestral

Perfil: gerentes, área de responsabilidad social, asuntos corporativos ESG.



Logístico Comercio Exterior - Trimestral

Perfil: líderes y colaboradores del área logística, comercio exterior y abastecimiento.



Transformación Digital - Mensual

Perfil: directivos, funcionarios del departamento de desarrollo digital, manejo de las TICs.



Innovación - Mensual

Perfil: directivos del área de innovación y creatividad.



Tributario - Mensual

Perfil: líderes y colaboradores del área tributario, fiscal y contable.



Desarrollo Sostenible - Trimestral

Perfil: gerentes y colaboradores del área de gestión ambiental y HSEQ.



Laborista, SST, Talento Humano - Mensual

Perfil: líderes y colaboradores del área jurídica y talento humano.



Equidad de Género - Bimestral

Perfil: líderes del área de asuntos corporativos, recursos humanos y psicología.



RUTA HACIA LA DESCARBONIZACIÓN



Programa de 4 meses con asesoría personalizada, en la creación de la hoja de ruta de cada organización para disminuir la huella de carbono.

ESCUELA DE SOSTENIBILIDAD

Formación en liderazgo y gobernanza social para acelerar prácticas sostenibles en alianza con actores regionales.

4 OPENNOVA + STARTUP FRIENDLY

Programa de formación e innovación abierta que conecta startups y empresas ancla para fomentar el crecimiento económico y la solución de retos tecnológicos.

RANKING DE INNOVACIÓN



Herramienta de medición de la ANDI y la revista Dinero, la cual permite que las empresas evalúen sus avances en materia de innovación empresarial.

LOGROS REGIONALES ANDI 2025

1 INCIDENCIA REGIONAL

+200 sesiones liderando la agenda de infraestructura, seguridad y competitividad regional.

DE PUERTAS ABIERTAS

Visitas estudiantiles a empresas para fortalecer la reputación empresarial.

293  estudiantes

11  empresas

GESTIÓN TERRITORIAL

46% de Santander bajo esquemas de protección ambiental. Lideramos el debate regional sobre autonomía y propiedad privada.

INTERGREMIAL DE SANTANDER

Asumimos la presidencia del Intergremial.
28 gremios representados

FERIAS LABORALES

MÁS empleo Empresas generando oportunidades

362 vacantes

300 participantes

PROACTÚA

7 empresas capacitadas en la prevención del acoso sexual laboral

12 líderes empoderados

2 ALIANZA PAS

Primer portafolio de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) en contextos mineros de Colombia.
18 proyectos priorizados en **3** municipios y **1.200** personas sensibilizadas en gobernanza hídrica.

IMPACTO M

66 líderes de **6** empresas cerraron brechas de género.

ESCUELA DE SOSTENIBILIDAD

En alianza con UNAB, Cajasán y CCB se certificó a **39** empresas y **55** colaboradores.

POSCONSUMO

2 jornadas (21ª y 22ª) con **9.000** toneladas de residuos aprovechables recolectados.

PACE

Fortalecimos las capacidades en medición de huella de carbono de **4** empresas.

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

420  árboles

17  empresas

3 COMITÉS ESPECIALIZADOS

110 horas de capacitación cualificando el talento de más de **425** colaboradores en transferencia de conocimiento técnico y estratégico.

ALIANZAS

Gestionamos más de **\$189** millones para fortalecer el capital humano frente a los desafíos del futuro empresarial.



HABILIDADES 4.0 Y SOSTENIBILIDAD

300 colaboradores impactados

7 modalidades de formación

4 NETWORKING

Conectamos a **+100** líderes y emprendedores en espacios de networking, fortaleciendo el emprendimiento regional y la transferencia de experiencias.

LIDERAZGO EN DESARROLLO

Impulsamos a **25** emprendimientos de base tecnológica.



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Acompañamos a **10** empresas en sus procesos de desarrollo e innovación abierta.

Síguenos en nuestras redes sociales:



Seccional ANDI Santander



@ANDI_Santander



ANDI ColombiaTV

para más información visite www.andi.com.co o acceda al código QR





Conéctate con voces inspiradoras del desarrollo sostenible



Organiza:



Agenda Jornada de la mañana

Hora	Charla	Ponentes
8:00 a.m. - 8:45 a.m.	Apertura Institucional: Santander Sostenible: Un espacio donde la sostenibilidad deja de ser un discurso global y se convierte en una decisión empresarial local.	
8:45am - 9:30am	Conferencia: La sostenibilidad como motor de la competitividad y el desarrollo empresarial en las regiones - Diagnóstico de Sostenibilidad 2025.	- Billy Escobar - Superintendente de Sociedades. - Rodrigo Lupercio Riaño - Delegado de Asuntos Economicos y Societarios de la Superintendencia de Sociedades.
9:30am - 10:00am	Entrevista: Café con RUA: La sostenibilidad como ventaja competitiva en los negocios - Caso La Fazenda	- Amparo Rua - Socia RUA Consultoría Empresarial. - Jaime Liévano - Fundador Aliar S.A. - La Fazenda
10:00am - 10:45am	Panel: Capital con propósito: cómo financiar empresas competitivas desde la Inversión de Impacto y las Finanzas Sostenibles	Modera: - Moisés Carrillo, Director CDE UNAB Invitados: - Sebastián Sunderhaus - SolNatura GIZ en Colombia - German Villegas - Fundación Avina - Maria Juliana Pérez - ISA Ventures
10:45am - 11:30am	Panel: Cómo elegir certificaciones, sellos y reconocimientos que crean valor	Modera: María Elizabeth Gómez - Directora Sostenibilidad La Fazenda Participa: - Catalina Martínez - Directora Fundación ANDI Colombia. - Carlos Duque - Director Sostenibilidad FENAVI
11:30am - 12:15am	Conferencia: Inversiones en naturaleza, rentabilidad ecológica	Brigitte Baptiste - Rectora Universidad EAN

12:15am - 2:00pm - **ALMUERZO LIBRE**

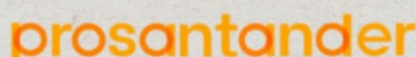


Agenda Jornada de la tarde

Hora	Charla	Ponentes
2:00pm - 2:45pm	Conferencia: Bioeconomía en Colombia	Daniel Stagno - Representante Banco Interamericano de Desarrollo - BID
2:45pm - 3:30pm	Panel: ESG desde adentro: lo que funciona, lo que cuesta y lo que vale la pena contado por quienes viven los retos día a día	Modera: - Johanna González - CEO RUA Consultoría Empresarial Participa: - Diego Durán - Colaves - Por Confirmar - Ecodiesel - Eduardo Ospina - Unergy
3:30pm - 4:00pm	Conferencia: Mejores Empresas para Colombia: Sociedades BIC - Empresas B	Camilo Ramirez - Director Ejecutivo Sistema B Colombia

#SantanderSostenible2026

Invita:



Desde la ANDI
abrimos la convocatoria
de la **10ª edición** del

Ranking *de* Innovación Empresarial,

una **medición gratuita** dirigida a empresas
y startups con operación en Colombia.

Con este ranking buscamos que las
organizaciones puedan **entender cómo están
innovando**, reconocer las **capacidades que han
desarrollado** e identificar las **oportunidades
de innovación que están dejando pasar**.

Fecha **límite** para postular tu empresa:

24 DE MARZO
AL MEDIODÍA

¿Tu empresa está resolviendo los desafíos del país desde su modelo de negocio?

empresas *{in}spiradoras* 2026

CONVOCATORIA ABIERTA



Postula tus iniciativas

Del 2 de marzo al 6 de abril de 2026

Para mayor información: sebastian.gonzalez@fundacionandi.org.co



@fundacionandi | #EmpresasINspiradoras2026



Información de interés



En caso de ser víctima de extorsión, hacemos un llamado enfático a ponerse en contacto a través del canal de atención marcando la línea 165 del GAULA de la Policía Nacional. Esta línea se erige como un recurso clave para reportar cualquier situación sospechosa o de riesgo. Su colaboración es esencial para enfrentar y erradicar estos actos delictivos que afectan la seguridad y tranquilidad de nuestra comunidad.

